一湖大闸蟹 一条共富路

□洪观新闻记者 陈茜 文/图

秋风掠过鄱阳湖南岸，32万亩军山湖碧波荡漾，水草在澄澈的湖底轻轻摇曳。又到一年品蟹季，一只只“青背白肚、金爪黄毛”的大闸蟹陆续起捕上岸，蟹壳橙红、膏脂饱满，带着湖水独有的清甜气息，端上千家万户的餐桌。

日前，第24届军山湖螃蟹节热闹开幕，以蟹为媒、以节会友，向四方宾客展示这张江西水产的亮眼名片。从最初简单的人放天养，到如今发展成集生态养殖、精深加工、文旅消费于一体的全链条产业，进贤县守好一湖清水，擦亮一块金字招牌，把小小的大闸蟹做成富民兴乡的大产业，走出一条生态优先、品牌引领、三产融合的乡村振兴之路。

进贤军山湖畔的螃蟹小镇

从“靠天收”到“标准链”：一只蟹的生态底气

清晨天刚蒙蒙亮，军山湖的湖面还浮着一层薄薄水汽，蟹农周兴华已经登上渔船，驶向自己的养殖水域。收地笼、挑成蟹、分拣装筐，是他每年秋天最熟悉的日常。

从事河蟹养殖20余年，周兴华是军山湖最早一批“吃螃蟹的人”，亲眼见证了产业一步步蝶变升级。“早年哪懂什么标准，蟹苗往湖里一扔，秋天能捞多少看运气。”如今，他承包的400多亩水面，每亩投多少苗、水草怎么轮植、螺蛳何时投喂，都有一本明白账。

变化的关键，藏在进贤县推行的“五统一”模式里：统一良种供应、统一养殖标准、统一质量检测、统一品牌标识、统一销售渠道，建立地理标志保护管控体系，严控蟹苗投放、养殖管护、暂养上市、抽检溯源全流程。

军山湖大闸蟹养殖始于1981年，45年来先后走过人放天养、网拦粗养、标准化产业化三个发展阶段。粗放养殖时代，养殖户各自为战，苗种杂乱、管护不一，品质良莠不齐，再好的湖鲜也难以形成合力。看清短板之后，进贤县锚定生态底线，将蟹苗投放、湖区管护、暂养分拣、上市抽检、溯源追踪全部纳入闭环管理，守住绿色养殖的根基。

更根本的底气源自军山湖良好的生态环境。军山湖水质常年稳定在Ⅱ至Ⅲ类，湖区坚持生态“人放天养”，不投人工饲料、不违规用药，水草和螺蛳就是螃蟹的“天然食堂”。周兴华给记者算了一笔生态账：每年二、三月在浅水种水草，六、七月投螺蛳，水草净化水质，螺蛳又成了蟹的活饵，“湖养蟹，蟹养湖，循环是通的。”

2026年，湖区水文条件稳定，水草丰茂、螺蚌鱼虾等天然饵料充足，加上规范化管护持续落地，当地迎来一个丰收向好的蟹季——预计总产量600万斤，较上年稳步提升，成蟹规格、膏黄饱满度均优于往年。

从“提网卖”到“扫码买”：一只蟹的品牌发展

品质是根基，品牌是翅膀。军山湖大闸蟹的品牌之路始于2002年——这一年，“军山湖”商标成功注册，同步拿下无公害产地、A级绿色食品认证，告别零散售卖，正式踏上品牌化发展道路。

2007年，军山湖大闸蟹获评国家地理标志保护产品，随后陆续斩获农产品地理标志、有机食品认证，先后捧回“中国河蟹之乡”“中国十大名蟹”“中国名牌农产品”“赣鄱正品”等荣誉。在全国河蟹大赛、长江水系河蟹展评会上，军山湖大闸蟹多次摘得“蟹王”“蟹后”“金蟹奖”“品质奖”等荣誉，一步步站稳江西水产标杆位置，跻身国内知名河蟹品牌方阵。

多年来，带着湖底鲜气的军山湖大闸蟹持续亮相全国农交会、绿色农产品展销会。线下专柜、加盟门店遍布各地，线上直播间订单不断，销售网络覆盖全国，“赣蟹代表——军山湖大闸蟹”的区域公用品牌被越来越多消费者熟知认可。

在进贤县三阳集乡螃蟹小镇里，电商直播间每天准时开播。主播手举刚出水的活蟹，镜头外是打包发货的流水线。“高峰期每天通过电商平台卖出的螃蟹有2000只左右。”螃蟹小镇项目经理刘星告诉记者，冷链物流打通了“产地直发、48小时鲜达”的通道，军山湖的蟹最远卖到了新疆和东北。

品质管控的关口，贯穿上市全过程。所有佩戴防伪扣、流向市场的军山湖大闸蟹，都经过严格抽样检测，落实一物一码溯源机制。消费者拿起手机扫码，产地信息、检测报告、养殖记录一目了然，地理标志产品的品质底线牢牢守住。

今年，进贤县稳定河蟹养殖面积40万亩，构建起“企业+基地+养殖户+合作社+市场”的成熟经营体系。一批省、市、县级水产龙头企业扎根湖畔，良种繁育基地、暂养分拣中心、专业质检实验室配套落地，产业边界不断向外延伸。

当地还跳出只卖鲜活螃蟹的单一模式，陆续推出湖鲜礼盒、渔文化文创、初加工蟹制品、精深加工产品，走向伴手礼、预制水产等多元赛道。数千沿湖农户嵌入产业链条，参与养殖、分拣、直播带货、打包发货，在家门口拥有稳定增收渠道。

从“一季火”到“四季旺”：一只蟹的共富路径

一只大闸蟹，不仅止于舌尖滋味，更带动了湖畔的万千业态。

三阳集乡螃蟹小镇，是环湖渔旅带上的重要节点。白墙黛瓦的赣派民居沿湖排布，千米环湖步道沿着湖岸铺开，湿地观鸟亭、休闲广场错落其间，蟹文化主题馆、特色湖鲜餐馆、农特产门店汇聚于此。

“以前大家只知道秋天来吃螃蟹，一过蟹季，湖边就冷清下来。现在不一样，我们依托螃蟹IP，补齐一年四季的业态，春夏玩水、秋季品蟹、冬春休闲，淡旺季的差距慢慢缩小了。”小镇负责人龚晓辉扎根这里多年，见证着村庄从普通的沿湖村落变成远近闻名的品蟹打卡地。

龚晓辉介绍，螃蟹小镇打造了水上游乐、山地露营、垂钓比赛、厨艺大赛等一系列活动，每逢假期游客络绎不绝。不少游客吃完螃蟹，顺便逛逛特产店，把军山湖有机鱼、鲜虾、三里黄鳝、本地米面、富硒瓜果等一并带回家，农户的土特产有了稳定销路。

沿湖一带，湖鲜主题餐厅、湖畔精品民宿、采摘园、渔文化体验点连成环线。乘船追落日、下水捕肥蟹、湖畔搭帐篷、围桌品蟹宴，丰富的体验项目吸引一批又一批游客奔赴军山湖，军山湖周边已形成“养殖有收益、加工有增值、餐饮民宿有客流、土特产好出圈”的良性循环。

守好一湖碧水，养好一池好蟹，做强一块品牌，兴旺一片文旅。这只身披青甲、带着湖鲜的大闸蟹，正带着沿湖百姓的期盼，持续跑出生态美、产业兴、百姓富的共富新路。

筑就产业新高地 赋能服务新未来

——红谷滩区百亿现代服务产业园蓄势启航

□洪观新闻记者 陈明喜

产业兴则城市兴，服务优则动能足。

作为红谷滩区补齐产业短板、优化产业布局、赋能现代服务业高质量发展的核心载体，红谷滩现代服务产业园建设、招商双向提速、同步提质，一座生态化、集聚化、高端化的百亿现代服务产业园区在红角洲片区强势崛起。园区以优质载体空间、多元产业生态、精准招商态势，填补红角洲现代服务业集聚平台空白，为南昌现代服务产业迭代升级注入强劲新动能。

生态筑园 匠心打造高端产业载体

红谷滩现代服务产业园坐落于红角洲片区核心区位，位置优越、交通便捷、配套完善，是片区重点布局的标杆性产业平台。

“园区总建筑面积约33万平方米，总计容面积约25万平方米，科学规划12栋低密度生态花园式办公楼宇，摒弃传统高密度产业园布局，打造一轴、双核心的公园化产业空间，实现办公空间与生态环境深度融合。”南昌中天置业投资有限公司市场部副经理熊威告诉记者，园区配套2202个标准化车位，硬件设施完善、空间布局科学，可全方位适配总部办公、科创研发、商务运营等多元场景，为大中小各类企业提供低密度、高品质、一站式的高端办公载体。

同时，园区同步规划建设高端人才创新基地、产业服务共享中心，搭建全方位、全链条的企业服务体系，聚焦企业发展、人才成长、产业聚合三大核心，打造生态优美、功能齐全、服务完善的现代化产业集聚区。

锚定赛道 构建百亿产业全新生态

立足区域产业发展定位，园区精准锚定现代服务优质赛道，重点培育发展总部经济、现代金融、科技服务、数字经济、信息技术、电商直播、智能家居、医疗研发等新兴业态，聚力打造集创新生态、产业生态、环境生态于一体的“产、网、融”型百亿现代服务生态圈。

区别于传统产业园区单一集聚模式，该园区坚持以产业为核心、以资源为纽带、以融合为路径，着力打通产业上下游链条，推动企业资源互通、业态互补、抱团发展，构建“楼上楼下即是上下游、园区内外形成产业链”的良好发展格局。

昨日，记者在现场了解到，自项目建设以来，园区坚持高标准建设、高效率推进、高质量落地，施工建设与竣备验收工作双线并行、稳步提速。目前，园区第一批次5#、6#、7#楼及地下室共计约21.1万平方米建筑已顺利完成竣工备案，具备企业入驻投产条件。剩余楼栋验收、收尾工作正全速压茬推进，各项手续有序办理，整体项目建设进度持续领跑，园区整体成型、成势，即将全面投入运营，为企业落地入驻、产业集聚发展提供坚实载体支撑。

蓄势聚能 精准招商迸发强劲活力

载体建成，产业落地。园区坚持“建好载体、以商引商、精准招商、择优聚商”的发展思路，全面推进招商运营工作，产业集聚效应持续凸显。

“目前，园区已与江西弄潮投科技有限公司达成专业运营合作，依托成熟运营团队、丰富产业资源，全方位赋能园区招商、管理、服务、孵化全流程。”熊威向记者介绍，凭借优质载体、清晰定位与优良营商环境，园区持续吸引医疗研发、数字经济、现代金融、电商直播、智能家居等多领域优质企业高度关注，产业业态多元、集聚势头强劲。

重点企业落地成果喜人，国工(江西)控股有限公司已确定整租5#楼2.52万平方米载体，北京华图教育科技江西总部入驻6#、7#楼约2.2万平方米，正式落户园区。头部企业、总部项目的相继落地，为园区产业高质量发展奠定坚实基础，也将持续带动上下游产业链企业集聚入驻，加速形成百亿级现代服务产业集群，为南昌高质量发展、现代服务产业提质扩容积蓄澎湃动能。

赣江尾闾主支枢纽二期进入收官攻坚阶段

当前，赣江尾闾工程主支枢纽二期进入收官攻坚阶段。市交投集团赣抚尾闾公司全力保障年度建设目标落地。

据了解，赣抚尾闾综合整治工程包括赣江尾闾工程和抚河尾闾工程。抚河尾闾工程已全面完工。随着赣江尾闾工程主支枢纽二期进入收官攻坚阶段，预计今年年底，这座筑牢南昌水安全屏障、支撑流域高质量发展的关键水利工程将迎来全面完工。

吴莎 洪观新闻记者 万晓霞 文/图

赣江新区实现首个项目“竣备即交证”

本报讯(洪观新闻记者 万敏)近日，赣江新区易仁通智能电力装备研发生产基地项目顺利办结不动产首次登记，成功领取不动产权证书，成为新区首个实现“竣备即交证”的工程项目，标志着赣江新区工程建设领域“放管服”改革再出新成果、再上新台阶。

以往，工程项目从竣工验收备案到办理不动产权证，存在办理环节分散、材料重复提交、部门流转时间长等问题，企业办证周期久、投产进度慢。为持续优化营商环境、提升政务服务效能，赣江新区自然资源局、城乡建设和交通局、行政审批局聚焦企业办证堵点、难点，深化跨部门协同联动，创新推行“竣备即交证”改革新模式。

新区各职能部门靠前服务、主动赋能，将房产测绘、权籍调查、不动产登记等工作提前介入、前置开展，在项目规划核实、竣工验收等关键节点组建专班全程跟进，精准梳理申报材料、逐项指导企业备报，明确办理时序、细化推进路径。通过实行并联审批、数据共享、流程再造，打破部门业务壁垒，实现竣工验收备案与不动产首次登记同步推进、无缝衔接，项目完成竣工验收备案后，最快5个工作日即可拿到不动产权证书，办证效率大幅提升。

生态育清泉 “安义好水”闯市场

□丁思敏 洪观新闻记者 蔡欢

依托优良的生态禀赋，安义县持续深耕“水文章”，推动生态优势转化为产业优势。近日，超级水站合伙人签约暨水嘟嘟订水平台全网上线启动仪式在安义县长均乡举行。这标志着全省首家联盟订水平台正式落地运营，也意味着落户安义县四年的江西景汇铭饮品有限公司，加快从单一生产端向“生产+数字化服务端”转型，为“安义好水”走出南昌、奔赴全国铺就数字化快车道。

好水何来：深泉淬炼守品质

走进江西景汇铭饮品有限公司生产车间，机器有序运转，生产线全速作业，穿戴全套防护装备的操作员紧盯各项仪表，清冽水流在密闭管道内平稳奔涌。

“我们从地下159米抽取天然泉水，先经袋式过滤器滤除泥沙杂质……”生产厂长闵晨禹向记者介绍，企业水源取自毗邻梅岭国家森林公园的墨山水系，产品分两条工艺路线：天然泉水抽取上来后，经过分级过滤、两次杀菌，即可达到天然泉水标准；纯净水则要依次经过锰砂罐、保安过滤器、一级与二级反渗透装置，再叠加紫外线、臭氧双重杀菌，最后经由终端钛过滤器送入灌装间。两套工艺各有侧重，道道工序层层把关，牢牢守住水质安全底线。

“水要洁净，空桶更不能留下安全隐患。”在空桶清洗消杀区域，闵晨禹介绍，回收水桶卸桶时，工人第一时间筛除破损、带有异味的桶；上桶环节再次复核，剔除桶内有异物、缺失桶盖的不合格桶。筛选合格的水桶，依次经过高温碱洗、臭氧回流水冲洗、高压内冲、过氧乙酸消毒等多道消杀工序，桶身、桶内全面清洁灭菌，才会进入灌装流程。

车间旁的化验室，是水质安全的固定“哨点”。闵晨禹介绍，每次开机生产前，工作人员要对车间空间臭氧消毒30分钟，校验臭氧浓度、紫外线强度等关键指标，同步做好自身更衣、手部清洁；生产期间，每小时对成品水箱取样，检测电导率、pH值、臭氧浓度；每一批次成品留存样品，开展微生物、理化指标检测，留样周期两个月；每批次还专门抽取6桶样品，专项检测瓶盖密封性与渗漏风险。成品桶喷印的生产日期附带每日更新的防伪码，实现全流程溯源。

好水兴业：生态赋能助成长

一汪清泉，根植于一方好生态。近年来，安义县坚定不移走生态优先、绿色发展之路，持续打好蓝天、碧水保卫战，县域生态底色愈发鲜亮：PM_{25}平均浓度、空气优良天数比例稳居南昌市第一方阵；国考、省考断面水质稳定保持Ⅱ类标准，城乡集中式饮用水水源地水质达标率100%。正是这份持续向好的生态本底，涵养出墨山水系的优质山泉，也成为安义发展绿色产业最珍贵、最核心的无形资产。

好生态引来好企业。2022年11月，江西景汇铭饮品有限公司落户安义县长均乡。企业负责人坦言，长均乡得天独厚的优质水源、持续优化的营商环境，是项目选择落地安义最核心的考量。企业扎根后的稳步成长，离不开县、乡两级的持续帮扶护航。

从厂房建设到证照办理，从销路开拓到品牌宣传，长均乡党委政府以“服务管家”的姿态打出一套精准帮扶“组合拳”。乡里统筹整合资金支持厂房建设，组建工作专班驻点一线、挂图作战，仅用3个月完成厂房建设投产，跑出项目落地的“长均速度”；立项、市监登记、税务登记等手续全程帮办代办，变“企业跑”为“干部跑”，让企业集中精力抓生产；投产后，主动对接辖区企业、学校以及各类用水采购需求，持续拓宽本地市场；依托新媒体平台持续宣传推介，不断放大本土水品牌影响力。四年来，在长均乡全周期跟进帮扶下，企业稳步扩产提质，产品覆盖省内多个区域市场，年产量可达千万桶，产值超过5000万元。

好水致远：数字拓路向远方

品质筑牢根基，渠道打开格局。传统桶装水长期依赖电话订水、人工调度的模式，配送效率偏低、市场拓展空间受限。全新上线的水嘟嘟联盟订水平台，直击行业痛点，为“安义好水”插上数字化翅膀。

平台上线后，消费者线上一键下单，系统自动匹配就近合作水站、调度配送人员，订单下发、上门配送、空桶回收、售后跟进全流程线上留痕、闭环管理。平台持续沉淀的消费数据，反哺企业优化产能调度、布局服务网点，推动“以销定产、以需定配”从构想落到实处。

启动仪式现场，企业与首批区域水站、分销合作伙伴完成签约，首批网点覆盖南昌及周边县区，后续将持续向外复制拓展。智能调度替代传统人工派单，压缩配送等待时长、提升空桶周转效率，推动末端服务标准化升级；订单规模持续增长，还能带动本地包装、物流等配套产业协同发展，释放“一桶水带动一条产业链”的集聚效应。

从深藏青山的地下清泉，到互联互通的数字产销网络，景汇铭的转型，正是安义县依托生态资源、推动生态价值转化，以产业兴旺赋能乡村振兴的生动实践。生态孕育好水，数字拓宽销路，随着联盟订水平台持续运营、合作网点不断铺展，“安义好水”将持续向外闯市场、拓版图，成为安义县乡村振兴一张辨识度高、叫得响亮的特色名片。

预审员上门支招 打通专利申请“第一公里”

本报讯(洪观新闻记者 吴潇远)一边是研发人员“埋头做技术”，一边是专利审查“入口”对撰写质量要求越来越高。针对专利申请的“第一公里”，近日，应江西三端科技有限公司邀请，南昌市知识产权保护中心3名预审骨干走进三端科技，围绕专利布局、专利申请中的实际问题与企业座谈交流。

座谈一开始，企业负责人先交了底：公司做软件与教育科技，研发人员不少，但大多数人只知道把产品做好，对技术方案里哪些点可以申请专利心里没数。这次请保护中心来，就是想让预审员实地看看研发情况，帮企业把专利布局做在前面、把申请文件质量提上去。

企业不会布局，预审员就从预审视角给路径：先围绕核心产品的功能模块和技术改进点做一轮专利盘点，把研发日志、版本迭代记录里反复出现的技术手段提炼出来；撰写时重点写清“解决什么问题、用了什么手段、带来什么效果”这条逻辑链，而不是堆砌功能描述。在保护中心的指导下，企业逐渐厘清了专利布局的思路和申请文件的撰写要点。

下一步，南昌市知识产权保护中心将持续聚焦企业需求，深化预审服务与产业发展协同，以高质量专利助力企业快速发展，为全市重点产业提质增效、集群发展注入动能。

南昌日报社出版 地址：南昌市丰和北大道269号 邮政编码：330038 广告经营许可证号：3601004000040 印刷单位：江西新华报业印务有限公司 零售：每对开张0.5元 新闻热线：0791-86865326 广告热线：0791-86865107