“China Haul”海外刷屏:“中国购”凭何圈粉世界

丁铁(江苏淮安)

最近,海外社交平台上“China Haul”(中国购物开箱)频频刷屏,外国游客结束中国之行后晒出的开箱视频高度相似:空着箱子来,装满箱子走。为什么“中国购”最近火起来了?许多海外网友对此感到好奇。

产品本身的竞争力,是“China Haul”出圈最坚实的根基,也是“中国购”走红的核心支撑。今天的中国商品早已跳出低价标签,形成覆盖日用百货、潮流配饰、数码配件、家居好物的丰富供给。同类型商品中,国货兼顾实用功能与审美设计,性价比优势突出。海外年轻人热衷在社交平台分享采购体验,很多单品贴合海外小众潮流,精准击中个性化消费诉求。海量选择持续降低试错成本,让普通海外消费者愿意主动尝试中国商品。

“China Haul”在海外刷屏、“中国购”走红,这把“火”之所以越烧越旺,还在于入境便利、购物顺畅。看门槛,240小时过境免签政策适用国家增至57国,上半年入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;看支付,境外银行卡可绑定移动支付,一部手机就能逛遍街头巷尾;看退税,全国退税商店超过1.8万家,“起退点”从单笔500元降到200元,“即买即退”推广至全国,今年1月至8月离境退税销售额同比增长约六成。“方便”二字,铺成一条看得见、够得着的通路,向世界发出极具分量的邀约。

成熟便捷的跨境物流体系,为“中国购”走向海外打通关键堵点。过去跨境网购流程烦琐,转运时效不稳定,退换货门槛偏高。如今一批整合转运、集货、清关服务的渠道快速兴起,消费者可以集中下单、合并打包,大幅压缩运费成本。物流节点信息实时可查,配送时效稳步提升。顺畅的供应链,消解了远距离购物的顾虑,让批量采购、集中开箱这种“Haul”形式具备落地条件,也让分享开箱内容成为简单可行的社交方式。

比商品更打动人的是文化。从“China Travel”到“China Cool”,再到“China Haul”,一个个海外热词的迭代,记录着外国游客认识中国的步步深入:先来开眼界,再住下体验,最后把中国货装进行李箱带走。古装剧里的衣冠服饰、短视频里的中式养生风潮,早已漂洋过海,把对中式生活的想象种进海外网友心里;来华购物,不过是把这份好奇变成触手可及的实物。当带着中国符号的商品被一件件打包带走,市井烟火里的生活质感也随之远行,从“远观”到“拥有”,文化距离在一次次消费选择中被悄悄拉近。

这股开箱热潮的背后,是中国供应链实力、数字外贸活力的直观体现,而社交传播的裂变效应,进一步放大了“中国购”的声量。海外短视频平台是这股风潮的主阵地。普通消费者以真实体验者身份发布内容,没有生硬的广告感,更容易获得广大用户的信任。一条高热度开箱视频,会带动更多人跟风采购、产出新内容,形成自发传播循环。不同国家的爱好者互相交流采购渠道、挑选经验,慢慢形成稳定的兴趣社群。口碑在圈层内持续扩散,让“China Haul”从小众爱好演变为广受关注的消费热点。

“China Haul”海外刷屏,是世界看见中国商品的一扇窗口。持续打磨产品品质,优化跨境服务,尊重不同市场规则,把短期走红转化为持续吸引力,“中国购”必将在海外市场走得更远、更稳。

闲置空间焕新,为城市注入民生温情

王琦(河南漯河)

据11月3日新华社报道,在土地资源处于高度“紧约束”状态的超大城市,城市更新盘活存量、激活闲置资源,考验着城市治理的精细度。上海正依托“金角银边”、闲置空间这类城市“缝隙”,探索小尺度、渐进式更新,回应居民“15分钟生活圈”的现实需求,让有限空间释放更大公共价值。

“金角银边”并非城市里最醒目的区域,往往是居民日常生活中容易被忽视、也极易被浪费的空间。它们可能是一处杂草丛生的角落,或是桥下幽暗的通道;可能是小区之间围墙阻隔的夹缝,也可能是老街巷里闲置多年的老建筑。过去,这类空间常常陷入“没人管、不好用、不愿用”的困境,久而久之,成为城市肌理里的“留白缝隙”。如今,借助小尺度、渐进式更新,口袋公园、运动场地、共享书柜、便民服务点乃至社区食堂等功能被嵌入其中,逐步转变为可进入、可使用、可停留的公共空间。

这种更新方式的可贵之处,在于不再仅仅把空间视作物理容器,而是将其当作承载邻里生活关系的载体。一处桥下空间,能够变身跑步、打球、休憩的场所;一条打通的小路,可以缩短居民绕行距离;一片闲置场地,可承载托幼、助老、阅读、交流等复合服务。这些改变未必宏大,却精准回应“15分钟生活圈”的朴素诉求。居民不必为基础服务长途奔波,也不用为一处休闲空间多方辗转。城市的公共价值,正是在这些触手可及的细节里被真切感知。

盘活“边角料”,同样考验精细化治理能力。闲置空间往往权属复杂、功能交织、管理边界模糊。桥下空间涉及道路、绿化、安全等多重要素;老旧小区更新,要兼顾通行便利与安全管控;社区商业改造,还需平衡烟火气息与居住环境。倘若一味追求“颜值出彩”,容易陷入重建设、轻运营的误区;如果只偏重管理效率,又可能忽略居民真实诉求。真正有效的微更新,需要规划、建设、管理、运营一体协同,也离不开政府、社区、企业与社会力量多方参与。既要把空间改造到位,更要理顺长效运营机制,方能让公共空间长期可用、好用、有人用。

更重要的是,这类微更新,推动居民从“旁观者”转向“参与者”。不少项目的起点,并非自上而下的设计指令,而是源自居民对于晾晒、停车、托育、健身、旧物交换等现实难题的诉求。改造期间,通过问卷征集、协商议事、共建共管,居民意见融入改造方案,社区能人、志愿者、商户也被动员起来,共同维护空间秩序。这一过程,不只改善人居环境,更重新拉近邻里联结。空间被激活,人与人之间的关系也随之升温。

从城市“边角料”到民生“小美好”,表层是空间样貌的转变,深层则是城市治理理念的升级。城市品质,不只依靠地标建筑、高楼大厦来定义,更要看街角有没有一张可供歇坐的长椅,桥下有没有一片可供奔跑的场地,社区里有没有一处老人、孩子都能安心驻足的角落。对每一座城市而言,存量空间之中仍蕴藏巨大潜力。把每一处被遗忘的角落重新点亮,就是把公共服务的温暖送到居民“家门口”。

应对机器人替代人上岗,是一道社会考题

徐建辉(安徽淮南)

据11月3日红星新闻报道,上海徐汇一家便利店开展24小时人形机器人上岗测试,6台机器人分工承担迎宾、制咖啡、理货等工作,直播吸引超200万人在线观看。

不必讳言,这一天来得比许多人预想的快。小米人形机器人在工厂自攻螺母上件工站的成功率已达98%;富士康调研显示,5万台人形机器人可替代10%的装配工。麦肯锡的预测更为宏观:到2030年,全球最多8亿个岗位可能被自动化取代。这些数字摆在一起,显然不能再以“狼来了”来自我安慰。所谓“机器人替代人”,不是遥远的科幻,而是正在逼近的现实。

现实逼到眼前,社会层面该做什么?说到底,就是把三道关口守好。头一道是摸清底数,哪些行业、哪些岗位、多少人面临替代风险,心里得有本账。第二道是铺好缓冲,政策已经明确要减缓AI应用对就业替代的冲击,鼓励企业建立失业缓冲期制度,提前告知、提供转岗支持。第三道是打通转换,被替代的岗位和新创造的岗位之间隔着一道技能鸿沟,培训要跟上、通道要打通,让想转型的人有门可进、有路可走。

落到个人身上,其实就是两句话:认清形势,练好内功。认清形势,是别再指望哪个岗位能永远保险。练好内功,是往机器不容易替代的方向深耕。一个会做咖啡的人可能被替代,一个懂咖啡、会跟客人聊天、能记住老顾客口味的人,就不那么容易被替代。差距不在机器,而在人身上那些属于“人”的特质。把这部分磨亮,就是最实在的竞争力。

凡事预则立,不预则废。社会做好准备,制度托住底线,个人拔高上限,人与机器之间才能走出一条共生共进的路。让机器去干机器该干的活,让人去成为人该成为的样子。这既是应对之道,也是这场浪潮里最该守住的分寸。

公安部经侦局11月4日公布8起涉农领域非法集资犯罪典型案例。这8起案例揭露了犯罪嫌疑人利用的多种手段,包括以“云养经济”为名非法集资,以“转让林权”为名非法集资等。

新华社发 朱慧卿 作

让执法的“尺子”既有刻度,更有温度

丁慎毅(山东淄博)

据11月4日央视新闻报道,“卖20元芹菜被罚6.6万”“卖180元羊肉被罚10万”……这些曾刺痛公众神经的“小过重罚”案例,如今迎来制度性纠偏。11月4日,市场监管总局发布《市场监督管理行政处罚裁量规定》,明确统一“首违不罚”“违法行为轻微”等认定标准,把行政处罚裁量权关进制度的笼子。这既是执法规范的一次升级,更是“过罚相当”法治精神的回归。

长期以来,基层执法面临两难困境:法律条文设定的罚款下限,初衷是防止“违法成本过低”,但落到小微经营主体身上,动辄数万元的处罚“起步价”常常显得不近人情。执法人员严格依照法条办案,形式上合法,却容易陷入“办一个案子,垮一个铺子”的现实困境。这类“机械执法”的根源,在于裁量标准模糊、认定依据不足。此次新规最大亮点,就是为这把执法“尺子”标注上精准刻度。

这份文件从规范性文件升格为部门规章,效力层级显著提升,意味着它不再是可供参考的指引,而是必须严格执行的刚性规范。更值得关注的是,新规设置“不予处罚、减轻处罚、从轻处罚、一般处罚、从重处罚”五档裁量层级,首次厘清容易混淆的“减轻处罚”与“从轻处罚”边界,并量化罚款幅度。这种“手术刀式”的制度设计,让执法人员处置具体案件时,不再模糊取舍,而是有据可依、按规裁量。

当然,有了好尺子,关键还在于怎么用好它。新规强调的“一把尺子”,绝非僵化的“一刀切”,而是要求在综合考量情节中彰显执法智慧。对于触及国家安全、生命健康等底线的严重违法行为,必须依法从严、绝不手软;对于无心之失、危害后果轻微的“小错”,则给予纠错空间。这种宽严相济的治理思路,正是成熟法治社会该有的姿态。

条文的生命力在于执行。如何界定“违法行为轻微”?怎样在纷繁复杂的基层一线,防范“看人下菜碟”的裁量乱象?这对执法人员的专业素养和职业操守提出更高要求。新规明确,处罚决定书应当载明裁量理由,相当于将执法裁量过程置于阳光之下,倒逼执法人员审慎用权、规范用权。

让执法既有力度又有温度,既是保护经营主体活力,也是维护法律尊严与公信力。当“首违不罚”有了统一标尺,当“过罚相当”成为执法自觉,我们看到的不只是营商环境持续优化,更是法治社会不断生长的自信与从容。

AI探店不能抹去真实性底线

苑广阔(广西桂林)

据11月4日《现代快报》报道,打开口碑平台查看评分,浏览探店博主的体验视频,早已成为不少消费者挑选餐饮门店前的习惯。然而近期,大量AI探店视频现身短视频平台,不少网友直呼“还有什么是真的”。“探店”不再“到店”,这样的宣传方式是否合适?又有哪些法律边界亟待厘清?

AI本身是中性工具,合规使用AI剪辑、辅助制作宣传内容本无可厚非。但探店的核心价值,在于博主到店后的真实亲身体验,为消费者提供可靠参考。部分商家脱离实地体验,仅凭少量素材虚构用餐感受,用数字人演绎吃播体验,本质是制造虚假消费体验。不少视频虽标注了“AI生成”,但很多人存在认知误区,以为标注之后便可高枕无忧。法律层面早已明确,AI标识义务和内容真实性义务相互独立,标注提示只是履行深度合成内容的告知义务,绝不是虚假宣传的“免责金牌”。一旦视频用于商品推广,就属于广告范畴;倘若内容虚假、误导消费者,便触碰广告法红线,构成违法。

厘清AI探店的法律边界,是规范行业发展的前提。商家应当守住真实底线,分清AI合理增效与虚构体验宣传的界限。平台也要压实主体责任,完善审核机制,强化对批量生成、易误导消费者的AI探店内容识别,规范标识位置,对涉嫌虚假广告的内容及时处置。

监管层面,需要构建综合治理模式。既要做好人工智能应用的事前规范,也要用好广告法、消费者权益保护法,加大执法力度,畅通民事追责渠道,形成长效约束,防止低成本造假的AI探店内容泛滥。

技术向善,贵在守真。探店可以借力AI提质增效,但绝不能丢掉真实这一根本。只有各方协同划清法律红线、守住诚信底线,才能让探店回归服务消费者的初衷,维护清朗有序的网络消费环境。

以补贴微光暖照失能晚年

许书琴(上海)

据11月4日《人民日报》报道,从民政部近日举行的新闻发布会上获悉,截至9月底,向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目累计核销金额93.3亿元,带动养老服务消费404.7亿元,243万失能老年人从中受益。这份沉甸甸的民生答卷,以补贴化作点点微光,为失能老人撑起更有温度的照护屏障。

人口老龄化纵深推进,失能老人照护始终是民生保障的重点难点。长期照护带来的经济支出与照料负荷,往往让普通家庭不堪重负。这项补贴跳出简单现金补助的思路,以消费补贴为纽带,推动保障资源转化为可选择的专业照护服务,引导居家照料、社区服务、机构托养多元供给协同发力,逐步改变主要依靠家庭成员照护的传统模式,有效纾解“一人失能、全家承压”的现实难题。财政投入一端为家庭减负松绑,一端激活银发服务市场,实现民生兜底与产业培育双向赋能,构筑供需互促的良性格局。

一项好的民生政策,既要解当下之急,更要谋长远之治。补贴不是孤立的帮扶举措,而是失能照护制度建设的重要一环。伴随项目落地,配套改革同步跟进,持续完善失能失智老年人照护体系,优化老年助餐等基础服务,精简补贴申领、养老机构开办的办事流程,加快养老服务人才队伍规范化建设。各项举措环环相扣,从资金供给延伸至服务供给、流程再造、人才培育,持续补齐全链条短板,不断夯实养老服务体系的支撑底座。

政策落地见效,关键在精准、根基在长效。面向失能群体的保障,资源投向要对准最迫切的需求,执行环节要破除梗阻壁垒。在持续用好补贴杠杆的同时,还需聚焦资格核验、补贴流转、服务监管等关键节点精耕细作,打通政策落地的堵点难点,让补贴申领便捷顺畅,服务供给丰富适配,服务质量可管可评,确保每一分财政资金都转化为可感知、可获得的照护温情。

老有所养,难在困有所助。点点补贴微光,汇聚成守护暮年的暖流。持续用好补贴杠杆,深耕失能照护体系建设,推动养老服务朝着更普惠、更专业、更贴心的方向迈进,方能让每一位失能老人安享有尊严、有依靠的晚年,让万千照护家庭感受民生温度。

以青春之火,点亮非遗长河

王志顺(安徽安庆)

据11月4日央视网报道,近日,一段重庆景区川剧喷火表演视频打动众多网友。22岁的冉紫蝶表演喷火时,台下观众随火苗起落,此起彼伏的惊叹汇成独特的“声控式”互动。变脸、喷火、水袖是川剧标志性看点,这门戏曲扎根西南乡土。如今,和冉紫蝶一样的年轻传承者不断涌现,他们用自己独有的方式,给英歌舞、打铁花、醒狮、安塞腰鼓等传统技艺,注入了鲜活的年轻活力。

一簇火光腾空,游人的惊叹顺势而起,没有剧本烘托,只有表演者与路人自然形成的同频共振。以往不少非遗展演多囿于剧场或展柜,隔着门票、玻璃,与大众保持距离。街头展演把技艺搬进流动的市井空间,没有前置门槛,无须专业储备,路人短暂驻足便能直面火光带来的视觉冲击。这种零门槛的相遇,为古老技艺打开一条充满烟火气的传播路径。

川剧喷火,绝非单纯依靠场面博取关注的表演。作为川剧流传已久的经典绝活,它背后是一套严苛的训练体系。表演者需要长期打磨功底,把控丹田运气节奏,精准调校油料雾化浓度、喷吐角度与闭气时长,稍有偏差便潜藏安全隐患。荧幕上短短几秒的惊艳,是气息、力度、距离历经千万次反复校准换来的成果。年轻传承人愿意沉下心打磨这份硬功夫,正是非遗接续前行最扎实的根基。新一代传承者不愿被固有的传播范式束缚,主动走向市井、靠近观众,松弛自然的演绎,让承载厚重历史的传统技艺,生出贴近日常的温度。

喷火视频走红最动人的内核,从来不止于腾空的火焰,而是表演者与观众之间形成的双向情感共鸣。过去很多非遗传播活动,习惯单向向观众输出文化内涵,却常常忽略普通受众最朴素的情绪反馈。视频里“声控式”喝彩,没有统一引导话术,所有惊叹都来自普通人看见传统绝技时发自内心的震撼。表演者能从此起彼伏的欢呼声中获得精进技艺的正向动力,观众也在近距离观赏中,感受传统技艺传递出的感染力。一来一往之间,非遗不再是资料里的文字介绍,而成了人人可感知、可共情的鲜活体验。

近年来,这样的青年传承故事早已不是孤例:有人借助特效变装,演绎传统技艺独有的中国式热血;有少年早早习得英歌舞,在校园带动同伴共学;有青年扛住体能考验,打破刻板印象,把醒狮文化送到基层;还有人精心筹备,在黄土高原复刻出千人腰鼓的壮阔场面。越来越多“95后”“00后”接过传承接力棒,不再拘泥于复刻旧有模式,而是顺应传播语境、贴合大众审美,为古老技艺开辟新的表达路径。内核不变,叙事换新,这些刻着乡土印记的英歌舞、醒狮、安塞腰鼓,再也不是藏在一方天地里的老传统,直接跨过地域壁垒,收获了天南海北的年轻受众。

然而,短视频催生的热度往往转瞬即逝,单次走红的片段托不住一门技艺长久的传承。出圈只是起点,传承才是归宿。技艺的长久存续,离不开配套培育路径与稳定扶持土壤,避免让传承者一腔热爱独自承压。与此同时,高危非遗的专业边界不容逾越:喷火、打铁花自带风险,景区人流密集,一旦操作失当极易酿成意外。展演活动要提前划定安全区域、完善防护预案,不能为追求视觉效果放宽标准,更不能引导零基础爱好者盲目模仿,创新始终要以守住安全底线为先。

从前许多关于传统技艺的讨论,总绕不开“后继无人”的感慨。而今天,越来越多年轻传承人用行动给出了新的答案:非遗从来不需要被动地等待“被保护”,只要找到适配的方式融入市井烟火,自然会有人为它驻足、为它喝彩、主动向它奔赴而来。当年轻的手握住传承的接力棒,当普通人的惊叹成为最直接的正向反馈,古老文脉就能在一次次双向奔赴里,生生不息。

“洪观快评”专栏立足全国各地的社会热点、便民惠民的创新举措,长期面向社会征集评论文章,来稿一经采用,稿费从优。联系电话:0791-86865363,邮箱:13097285755@163.com。

本栏目稿件在洪观新闻客户端同步刊发。

洪观快评