政府上门送服务 企业安心谋发展

——东湖区打造区域营商环境“强磁场”

□付文 洪观新闻记者 邬靓 文/图

“以前是企业追着政策跑，现在是政策送上门。”近日，江西省数字证书有限公司相关负责人在完成2026年度重点建设党组织申报相关手续后，对东湖区的贴心服务连连点赞。

水深则鱼跃，城强则业兴。东湖区始终坚持以企业需求为导向、以经营主体满意度为标尺，深化改革创新、提升服务效能，通过提质增效的政务改革、企业为本的贴心服务、营造良好生态培育产业集群等举措，为区域经济高质量发展注入源源不断的强劲动能。

一条金鱼“游”出产业链

在东湖区扬子洲镇，江西渔洲金鱼养殖基地内，一排排新修的养殖池整齐排列。“95后”王强强站在池边，满心欢喜地看着五彩金鱼游弋。不远处的直播架前，工作人员正对着镜头展示身形圆润、鳞片光亮的精品金鱼。

然而，一年前，这里却经历着“成长的烦恼”。

作为土生土长的扬子洲人，王强强自小就对水产养殖抱有浓厚兴趣。两年前，他与两位伙伴赴山东、福建、湖南等地考察，将兰寿、泰狮两种高端金鱼的规模化养殖技术带回家乡。2025年初，在镇政府和渔业村支持下，基地在江豚湾旁的闲置地块落地，引入赣江活水，首批鱼苗在此安家。

但生意刚有起色，新问题随之而来。“只靠外购鱼苗养殖销售，利润薄，还受制于人。”王强强算了一笔账：自建孵化中心，打通“种鱼培育—幼鱼养护—成鱼销售”产业链闭环，利润可翻番。可基地周边多为基本农田，寻找合适的设施农用地建孵化中心，难如登天。“那段时间急得睡不着。实在不行，只能考虑另外选址。”

关键时刻，渔业村党支部书记郭友谊主动上门。了解扩产需求后，郭友谊记在心上，在全镇摸排可用设施农用地。经过多番打听、实地踏勘确认，他将目标锁定在南昌市江畔怡源生态农业发展有限公司——该公司拥有已办妥设施农用地手续的闲置地块，且紧邻基地。

王强强正在查看金鱼长势

选址确定后，郭友谊随即向扬子洲镇反映企业诉求。镇里启动“一企一专员”帮扶机制，安排专人对接金鱼基地，全程跟进土地租赁协商、设施农用地备案等关键环节。一方面协同村社向出租方讲政策、算长远账，另一方面指导王强强梳理申报材料、衔接相关部门加快办理，推动供需精准对接。王强强感慨：“从找地到签合同，郭书记和镇里专员忙了三个多月，比我们自己还上心。”

2025年9月，4亩地租赁合同签下；10月，孵化中心动工；12月底，标准化孵化池建成投用。今年开春，首批自孵鱼苗顺利破膜——80万尾鱼苗在春水中茁壮成长。

“去年基地培育幼鱼30万尾，年总产值刚过100万元；今年仅上半年就培育鱼苗约80万尾，预计全年产出精品成鱼2万余条，年总产值突破200万元，其中线上直播销售额占比超70%，客户遍布全国。”王强强笑着说，“‘扬子洲金鱼’的名头越来越响。”

金鱼基地的故事，是扬子洲镇优化营商环境、服务企业发展的缩影。在南洲村，另一家企业同样感受到这份“心贴心”的温度。

一方古阁“活”出新场景

夜幕低垂，华灯初上。滕王阁南片区“滕阁宴·千里逢迎”剧场内，近万平方米文化空间流光溢彩。食客落座，眼前“落霞与孤鹜齐飞”全息画卷徐徐展开，舌尖赣鄱御膳醇厚滋味层层递进；鼓乐骤起，唐制汉服舞者自光影深处翩然而至……

而就在数月前，这片紧邻滕王阁的黄金地段，仍有部分空间处于闲置状态。作为东湖区寸土寸金的核心地块，它因整体体量大、业态定位要求高，一度陷入“普通商户承接不了、优质客商迟迟难落地”的招商僵局。

破局始于今年年初的一次主动出击。滕王阁街道转变思路，化身“红娘”，创新“带项目招商”模式，立足千年滕阁资源禀赋，精准锁定国内头部沉浸式文旅企业，以“量体裁衣”服务促成“滕阁宴·千里逢迎”落户。项目依托滕王阁超级IP，打造全国首创沉浸式东方美学餐演剧场，推出“演艺+餐饮+古风体验+文化休闲”新模式，填补南昌高端沉浸式文旅餐饮空白，入选市首批消费“三新”试点。

“街道坚持以链引商、以商促链，把沉睡资产变成吸引优质业态的‘强磁场’。”滕王阁街道相关负责人说，近三年，街道已盘活存量资产13处、面积约6.6万平方米，老城闲置空间焕发新生。

项目落地只是第一步，难在“落地生根”。

“之前对演出审批政策把握不准，多亏区文广旅游局上门指导，帮我们厘清申报全链条，扫清障碍。”“滕阁宴”项目出品人魏康感慨，“不然还在‘走弯路’。”

东湖区文广旅游局将项目纳入重大项目专项服务台账，落实“提前介入、前置把关、全链护航”机制。工作人员主动下沉，对照《营业性演出管理条例》点对点辅导；材料预指导，一次性告知补正要求，避免反复跑腿；前置审核节目内容，守牢安全底线，实现审批材料一次性通过。滕王阁街道组建专属服务队，对接住建、消防、城管、市监等部门，各职能部门主动靠前，破解改造施工、手续办理等堵点。

项目不仅要“落得下”，更要“长得大”。滕王阁街道通过线上线下多渠道宣传，优化周边环境，规范停车秩序，精准推送惠企政策，协助申报“三新”试点扶持，切实降本纾困。区文广旅游局将项目纳入“魅力南昌·烟火东湖”暑期兴文旅促消费系列活动，依托区级平台资源引流造势。

优质营商环境带来实在效益。试运营两周，该项目接待游客逾4000人，营业额约150万元。依托滕王阁千万级客流，预计年接待游客20万人次，年营业额7000万元至8000万元。

从“沉睡资源”到“新兴地标”，“滕阁宴·千里逢迎”是东湖区优化营商环境、盘活存量资产、赋能文旅发展的缩影。东湖区将持续把靠前服务贯穿招商、落地、运营全过程，以更优服务、更实举措激发市场活力，深耕老城文旅赛道，培育更多消费新模式、新场景、新业态，持续激活老城经济新活力。

聚焦现实需求 实施精准对接

南昌经开区以务实服务护航企业成长

□洪观新闻记者 李江敏

9月1日，记者来到位于南昌经开区的国家电投集团江西电力有限公司新昌发电分公司，看到厂区3号门岗还建工程已完成混凝土浇筑，基础结构已雏形初具，工人们对浇筑完成的立柱及顶板进行洒水养护，配套施工一派繁忙。

据介绍，此前为配合南昌金水大道北延项目建设，新昌发电分公司拆除了原有的3号门岗。道路通车后，3号门岗未能尽快还建，导致企业生产区域与公共道路之间缺乏有效隔离，对安全生产造成影响。

面对企业的急难愁盼，南昌经开区迅速行动响应。在得知企业的现实诉求后，临空经济区（空港新城）事务中心开发建设科迅速将该门岗的还建工程列为重点督办事项。“在第一时间踏勘现场、联系空港集团及相应单位设计施工计划后，立即组织施工队伍进行施工。”临空经济区（空港新城）事务中心开发建设科工作人员章奔晨表示，“同时，每日跟进项目进展，积极协调解决施工过程中遇到的困难和问题，确保项目按照企业诉求、时间节点推进。”

为落实省会引领战略推进南昌实体经济高质量发展，南昌经开区以企业需求为导向，快速响应、高效服务，一批批困扰企业发展的痛点难点堵点问题得到有效解决。

为推动企业扩大产能、提质增效，区工委管委会选派211名科级干部开展“安商服务活动”，并对全区企业实行三级挂点服务。通过建立“收集—处理—督办—闭环”的全链条机制，不仅协调解决生产经营中的各类难题，还积极做好政策宣传和服务保障。

同时，南昌经开区创新打造“政企圆桌会”“经开之约”等政企沟通平台，已累计举办26期，邀请300余名企业家围绕融资、生产、用工、经营、保障等重点难点问题开展专题座谈，经过多平台协调联动，解难题、谋对策、促发展。据统计，今年1月至7月，全区企业主体突破1.4万户，其中新注册企业969户，同比增长84.33%。

业态提档 商圈焕新

知名品牌相继落户安义助力消费升级

□张焕凌 洪观新闻记者 蔡欢

近日，新锐鲜食零售品牌几多全，全球知名连锁咖啡品牌星巴克先后入驻安义县并全新开业。两大优质品牌的落地，为全县商贸服务业高质量发展注入了全新动能。

记者走访星巴克安义赣电九方荟店看到，门店设计简约时尚、格调清新。店内客流往来不断，消费氛围浓厚。

“以前想喝星巴克，都要专门前往南昌市区，现在在家门口就能体验，切实感受到安义的商业配套越来越完善，城市品质也在稳步提升。”正在店内品尝饮品的市民高女士感慨道。

线下到店消费热力十足的同时，线上外卖订单同样持续走俏。外卖骑手陈师傅告诉记者，星巴克入驻开业后，他们站点的同事每人每天都能接好几单。

高端茶饮咖啡业态落地的同时，健康便民的零售业态也持续补齐。主打新鲜健康理念的鲜食零售品牌几多全入驻安义后，进一步丰富了县域便民惠民高品质消费业态。

记者在几多全门店内看到，货架排布规整有序，现制卤味、特色点心、休闲零食、儿童健康辅食等货品整齐陈列、品类齐全，不少上班族、宝妈驻足货架前细心挑选，门店消费秩序井然、人气不俗。

安义县商务局副局长万小彪表示，星巴克、几多全等知名品牌相继布局安义，有效补齐了县域高品质服务业的发展短板，直观体现出安义消费市场日趋成熟、商业发展环境持续优化。下一步，安义县将持续优化商业配套设施，积极引进更多优质品牌、特色业态，不断健全完善县域商业体系，全力推动全县商贸服务业转型升级、提质增效。

“请3休13”攻略催生长线游需求

我市酒店民宿咨询量持续走高，提前进入“黄金周备战模式”

□洪观新闻记者 万能 汪晶晶

随着中秋、国庆双节假期临近，网上引发热议的“请3休13”拼假攻略在南昌市民朋友圈也持续刷屏。按照假期安排，只需在9月28日至9月30日请假3天，即可串联中秋与国庆假期，实现从9月25日至10月7日连续13天超长休假。相比常规的7天黄金周，13天的超长假期打破了出行时长限制，让远距离、深度游成为可能。连日来，南昌市民长线游、跨省联游、出境深度游热度持续攀升，与此同时，我市酒店民宿咨询量也持续走高，提前进入“黄金周备战模式”。

超长假带火长线深度游

往年国庆七天假期，受往返路程、出行时长限制，多数南昌市民更偏爱省内周边游、邻省短途游，出游方式多以“打卡式、快节奏”为主，长线跨省旅行相对有限。而今年“请3休13”的超长休假模式，让大众拥有充足时间规划行程，彻底扭转短途出游为主的出行格局，长线深度游迎来爆发式增长。

记者走访南昌多家旅行社、在线旅游平台门店了解到，进入8月下旬以来，市民旅游咨询、线路预订量持续走高，长线跨省游热度远超往年同期。不少市民一改以往“赶行程、赶景点”的旅游习惯，更加青睐节奏舒缓、体验丰富的深度游、慢度假模式。“离放假还有小半个月就已经有许多市民来咨询假期出游，中秋加国庆期间长线的出游咨询量增加了40%左右。”南昌春秋国际旅行社总经理田义超介绍，新疆、西藏、青海、甘肃等西北大环线，云南、四川、贵州等西南山水线路，以及东北金秋赏秋专线，成为南昌市民咨询预订的热门首选。

“今年请到假之后有13天长假，可以从容规划环线旅行，沉浸式感受当地风光和人文特色。”市民陈先生告诉记者，他已经提前预订西北环线8日深度游，准备趁着超长假期带着家人沉浸式游玩。此外，田义超介绍，相较于往年，现在市民出游需求更加多元化、品质化。团队长线游、私家定制团、家庭小包团订单大幅增长，游客不再单纯追求景点数量，更注重旅途舒适度、体验感和氛围感。超长假期打开市民出游半径，让“走远路、看美景、深度游”成为今年出游新风尚。

新航线拓宽市民出游版图

超长假期助推国内长线游持续走热，也有力激活南昌出境游市场，市民出游版图不断向外拓展。依托昌北国际机场航线网络持续完善，市民出行选择愈发丰富。以往前往乌鲁木齐等西部长线目的地，大多需要中转，随着航空运力不断优化，今年暑运以来南昌持续加密了直飞乌鲁木齐航线，通达国内多地的航线也持续加密。与此同时，多条国际直飞航线陆续落地。自去年开始，南昌昌北国际机场恢复南昌至新加坡直飞航线，吉隆坡航线班次进一步加密，市民无须辗转中转，便可直飞东南亚热门旅游目的地，大幅降低出境出行的时间成本，为长线游、出境游创造便利条件。

记者从南昌市公安局出入境管理支队了解到，近期以来办理港澳通行证等出入境证件的市民数量也有明显增加。“从暑假开始，港澳通行证等出入境证件办理量就出现明显上涨，充裕的长假，更适合市民开展远距离的长线出游。”南昌市公安局出入境管理支队工作人员介绍。此外，工作人员提醒广大市民，出境出行要合理规划办证时间，省内户籍办理出入境证件一般7个工作日办结，省外户籍需要20天。建议有长线出行计划的市民避开节假日办证高峰，防止证件办理延误影响出行。

南昌迎来国内外游客双向升温

“请3休13”超长拼假方案引爆出游热潮，也进一步放大了南昌作为旅游中转枢纽、深度游玩目的地的独特优势。每逢国庆假期，南昌的特色文旅IP总能吸引大批游客奔赴而来。八一广场升旗仪式、赣江两岸烟花秀历来是国庆档的“流量爆款”，有力拉动城市旅游客流持续走高。“我已经规划好了国庆去南昌的行程，看望好友的同时还可以欣赏‘一江两岸’璀璨的城市夜景，沉浸式感受英雄城厚重的红色文化。”来自珠海的游客罗先生向记者表示，早已将南昌列入自己的国庆出游清单。

国内游客客流节节攀升的同时，南昌的入境旅游市场也迎来向好态势。伴随着城市知名度不断提升，越来越多境外游客将南昌纳入出行计划。“近两个月，已有几十个入境旅游团到访南昌。一部分游客搭乘直飞航班从东南亚抵达南昌，还有不少团队从上海、浙江等地中转过来。”南昌春秋国际旅行社总经理田义超向记者介绍，南昌在国际旅游市场认可度持续走高，已经跻身国内第二梯队头部旅游城市，备受境外游客青睐。

“请3休13”带来的不只是短期出游热潮，更推动大众旅游消费理念悄然转变。充裕的假期，让游客逐渐告别走马观花、打卡式的快餐旅游，更加看重旅行的体验感、松弛感与文化内涵。而南昌得天独厚的红色文化底蕴、深厚的豫章文脉、优美的滨江生态以及多元鲜活的夜经济场景，恰好契合当下深度游、慢度假的出行新趋势，为游客提供了丰富多元的游玩选择。

南昌海关设立专窗助力国产家具畅销海外

本报讯（洪观新闻记者 刘冕）近日，由位于南昌高新区的南昌良良实业有限公司（以下简称“良良实业”）生产的一批高品质床垫完成属地查验，顺利发往欧盟市场。

近年来，随着全球消费者睡眠健康意识持续提升，对于床垫的需求正从基础舒适向智能化、健康化方向加速升级。“我们生产的床垫更加贴合人体工学设计，具备大尺寸、强透气性等特点，并已通过环保认证，深受海外客户青睐。”良良实业副总经理邱华斌介绍。

在我省，生产家具及其零部件制品的企业以中小微企业为主，这些制品出口订单普遍存在品类多、批次散、交期紧等特点，在出口申报、原产地享惠及技术性贸易措施应对等方面存在短板。

针对这一现状，南昌海关围绕家具出口特点，全面推行“提前申报”“预约查验”等便利化措施，设立出口服务专窗，确保“即查即放、通关零延时”。同时，积极推广原产地证书“智能审核+自助打印”，指导企业用好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等优惠政策，并主动上门开展出口国技术法规与标准辅导，消除企业“不敢出海、无力出海”的顾虑。

“从申报咨询、现场查验到证书办理，海关给予全流程支持，大幅提升了货物周转效率，也增强了我们开拓国际市场的信心。”江西百强家居有限公司负责人邱树信表示。

据统计，今年前7个月，全省家具及其零件出口额超11亿元。下一步，南昌海关将持续深耕辖区特色外贸产业，做实做细“一企一策”精准帮扶，助力更多江西家居优品走向世界。

方大特钢智慧仓库项目获评省级优秀案例

本报讯 日前，方大特钢“智慧仓库在钢铁企业中的研究与应用”项目成功入选江西省金属学会2026年度优秀科研项目成果案例，这既是企业在仓储数字化、智能化转型方面创新能力的有力印证，也充分展现了该项目落地运行后交出的亮眼实践成果。

据了解，江西省金属学会2026年度优秀科研项目成果评选，聚焦已实现落地应用、场景成熟、效益显著的产业化创新成果，重点遴选技术创新度高、实用价值强、具备行业复制推广意义的优质项目。方大特钢智慧仓库项目已实现落地应用，业务范围覆盖企业5个一级库和6个二级库。针对传统钢铁企业仓库管理中人工登记易出错、物资申领流程线下流转效率低等痛点，项目开展针对性技术集成与流程再造，将二维码门禁、工作记录仪数据采集站、智能摄像头、工业触控一体机等多种智能硬件，与配套微信小程序深度融合联动，彻底打破过去人工登记、纸质台账、线下申领的传统作业模式。通过软硬件协同，实现电子保管卡管理、自助领料全流程闭环运行，依托平台采集的海量业务数据开展分析研判，为库存结构优化提供大数据支撑，搭建起物资自助领用的全新作业模式，有力推动仓库管理模式从过去“经验备库、人工管控”，向着“数据驱动、智能高效”的现代化管理方向转型升级。

此外，在保障企业生产连续性不受影响的基础上，该项目有效压减企业冗余库存规模，盘活存量物资，加快企业资金周转效率。同时，项目形成了一套流程规范、适配生产场景，可复制、可推广的标准化智慧仓储解决方案，为同行业仓储数字化升级提供实践参考。

方大特钢小改小革创效逾千万元

本报讯 数据显示，今年1—7月，方大特钢各二级单位累计申报小改小革项目1359项，获企业内部奖项1077项，实现创效1074.95万元，以“小切口”做好提质增效“大文章”。

2026年初，方大特钢修订出台《小改小革活动管理规定》，明确所有小改小革奖励资金由公司直接承担，不占用各单位工资总额；对未被采纳的创新项目，每项给予参与鼓励奖，为员工打消试错顾虑。同时，审批流程大幅简化，有效推动创新成果高效落地。截至7月，该公司已发放小改小革奖励131.15万元，员工参与创新的积极性持续提升，覆盖安全生产、节能降耗、设备改造、工艺优化等多个领域，多项创新兼顾经济效益与社会价值，机制创新成为激发企业员工创新活力的关键。

其中，该公司焦化厂《库存废盐的资源化利用》项目，通过对以往提盐工艺产生、无法销售的库存废盐进行冲洗、溶解，并结合新提盐工序进行提纯处理，转化为可对外销售的助磨剂产品，月均创造经济效益13.24万元。轧钢厂《弹扁线加热炉节能改造》项目，对2008年投产的老加热炉实施改良性检修，通过升级燃烧控制系统、优化余热回收装置、更换关键管道和安全监测设备，有效提升设备运行效率与安全水平，每年可节约成本360余万元。炼钢厂《3号连铸机闲置电磁搅拌变频电源再利用》项目，将闲置高价值电源设备迁移至在用产线，仅投入3143元电缆材料费，实现创效34.62万元。

方大特钢相关负责人表示，企业将不断完善创新激励机制，依托劳模创新工作室等平台，持续引导员工立足岗位开展小改小革创新，推动创新创造与生产经营深度融合，把全员智慧转化为企业高质量发展动能。

我市两家企业获评省级节水型企业

本报讯（洪观新闻记者 徐景）日前，江西省工信厅等四部门联合发布2026年度省级节水型企业名单，我市南昌宏胜食品有限公司、江西阳光乳业股份有限公司两家企业成功入选，标志着我市食品加工行业水资源集约节约利用再上新台阶。

食品饮料生产是工业用水重点领域，配料、设备清洗、冷却等环节用水需求量大，提升水循环利用率是企业绿色转型的重要抓手。

南昌宏胜食品有限公司位于青山湖区，拥有多条现代化饮料生产线，多年来坚持推进节能降耗管理，围绕饮料生产全流程深挖节水潜力，优化冷却水循环系统，加强供水管网日常巡检维护，持续压减单位产品用水量，以精细化管理走出一条饮料行业节水增效之路。

作为南昌本土乳制品龙头企业，江西阳光乳业股份有限公司节水建设起步较早，持续深挖生产全流程节水潜力，完成水平衡测试，建立起一套覆盖厂区生产、雨水回收、牧场种养循环的系统化节水管理体系。同时，该企业数十年坚持玻璃瓶鲜奶回收清洗复用，从产品包装源头减少一次性资源消耗，将绿色节水理念贯穿产业链上下游各个环节。