

出游人次1.35亿彰显“流动的中国”蓬勃活力

郭元鹏(江苏徐州)

据4月8日《光明日报》报道,文化和旅游部4月7日发布的数据显示,2026年清明节假期3天,全国国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内旅游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。

这组亮眼数据的背后,是“流动的中国”最生动的写照。清明时节的烟火气与出行热,交织成一幅国泰民安、生机盎然的时代画卷,彰显着中国经济的强劲韧性与人民生活的幸福底色。

清明出游热潮,蕴藏着中国人对家国情怀的坚守与传承。假期期间,烈士陵园、纪念馆等红色地标迎来参观高峰,社会各界以敬献花篮、默哀致敬等方式,缅怀先烈、寄托哀思。宁夏固原、江西井冈山、贵州遵义等地举办红

色主题活动,将缅怀纪念与爱国主义教育深度融合,让红色基因传承,让家国情怀在追思中愈发浓厚。从上海龙华烈士陵园市民擦拭墓碑的身影,到南梁革命纪念馆里沉浸式的红色体验,红色文旅不仅成为清明出游的重要选择,更让英烈精神转化为奋进新时代的精神力量。

文旅融合不断创新,激活了春日经济的无限活力。不同于以往单纯的踏青赏景,今年清明假期,赏花经济与国风、夜游、文创等元素深度融合,推动文旅消费从“观光型”向“体验型”升级。天津五大道海棠花节游人如织,重庆推出200余项春季文旅活动精彩纷呈,陕西发布159项文旅惠民措施暖意融融;演唱会、音乐

节集中举办,更带动周边餐饮、住宿等消费同步升温。夜间文旅消费持续发力,国家级夜间文旅消费集聚区累计夜间客流量超4500万人次。多元消费场景的拓展,既满足了群众多样化出游需求,也为经济增长注入了新动能。

春假与清明假期叠加,释放了家庭亲子出游的巨大潜力,更彰显了民生保障的温度。江苏、浙江、安徽等多地中小学放春假,形成最长6天连休,为家庭出游提供充足时间,亲子游订单占比达37%,成为旅游市场的重要支撑。800公里以上长途出行旅客增幅明显,航空、高铁出行旅客中未成年人占比提升,既体现出民众出行半径不断扩大,也反映出交通网络日趋完善、出行服务更加便捷。各地围绕春假推出特色文旅活动,精准对接家庭出游需求,让假期既有休闲之乐,更有亲情之暖,生动体现出人民生活水平稳步提升、幸福指数持续增长。

1.35亿人次的流动,是消费活力的释放,是文化自信的彰显,更是中国发展的底气所在。从红色旅游到多元文旅体验,从亲子同游到长线漫游,清明假期的每一处热闹场景,都在诉说着中国的发展与进步。流动的中国,充满生机与希望;蒸蒸日上的中国,承载着每个人的幸福向往。这份假期里的烟火气与蓬勃活力,必将转化为推动中国持续发展的强大动力,让我们在春日暖阳中,见证一个更加繁荣、更加美好的中国。

当“悟空”“哪吒”在全球掀起中国神话热潮,当“新中式”成为年轻人的“顶流审美”,国潮早已不是一阵短暂的流行风,而是一股重塑消费生态、激活文化自信的深层力量。从万寿宫历史文化街区的人山人海,到“南昌礼物”文创品牌的屡获大奖,再到非遗集市里年轻人争相打卡的身影,国潮消费正在南昌大地生根发芽,成为拉动文化消费、赋能城市发展的强劲引擎。

“国潮风”激活城市消费新引擎

洪观新闻记者 黄伟涛

当“悟空”“哪吒”在全球掀起中国神话热潮,当“新中式”成为年轻人的“顶流审美”,国潮早已不是一阵短暂的流行风,而是一股重塑消费生态、激活文化自信的深层力量。从万寿宫历史文化街区的人山人海,到“南昌礼物”文创品牌的屡获大奖,再到非遗集市里年轻人争相打卡的身影,国潮消费正在南昌大地生根发芽,成为拉动文化消费、赋能城市发展的强劲引擎。

国潮消费的核心逻辑,在于用现代审美激活传统文化资源,让“老故事”讲出“新内涵”。在南昌,滕王阁不再只是一座“背诵《滕王阁序》免门票”的古建筑,更是一个庞大的IP“宇宙”。“滕王阁”“黑猫白猫”“赣味十足”等原创形象层出不穷,《滕王阁序》被做成银质书签,叶雕竹捧回全国金奖,方言文创让“恰噶”成为游客争相晒图的“网红梗”……

更值得关注的是,国潮消费正在南昌形成“以点带面”的融合效应。万寿宫历史文化街区的人山人海,靠的不是简单的“古镇游”模式,而是将“国潮+社交”玩出了新高度。从剧本游、NPC巡游到国潮说唱、戏腔演绎,从沿街的剪纸、捏泥人到与“许遥”“陶渊明”的跨时空互动,这里贩卖的早已不是商品,

而是一场沉浸式的文化体验。游客走进街区,既是消费者,也是文化的参与者、传播者。由此带动的消费增长、商户营收提升、就业岗位增加,构成了一个完整的文化产业闭环。

国潮消费的深层驱动力,是日益增强的文化自信。东湖区的榕门路、叠山路一带聚集了近五十家汉服体验馆,外地游客专程前来体验穿汉服、登古阁的意趣,用百余元换来一场跨越千年的文化对话。这种“以文促旅、以旅兴商”的模式之所以能持续火爆,根本原因在于消费者心底的文化认同。同样,老字号嘉年华上年轻人排队购买东南饼庄的糕点,非遗集市里“城南龙灯”文创被争相收藏,都不是简单的怀旧,而是一种主动的文化选择。当“国潮”成为人们发自内心的生活方式,文化自信便有了最鲜活的注脚。

南昌有滕王阁、万寿宫、海昏侯等历史沉淀以及大量老字号,有丰富的非遗资源,是一座待深度开掘的富矿。当国潮不再只是节庆的“限定风景”,而是融入日常消费的毛细血管;当文化不再只是博物馆里的陈列,而成为人们愿意为之买单的生活方式,南昌建设“文化消费高地”,便有了最坚实的落脚点。

风起国潮,潮涌赣江。这股“国潮风”中,南昌不仅做“跟风者”,更做“弄潮人”,用更多有品质、有温度、有故事的国潮好物,让世界看见这座千年古城的文化活力与商业智慧。

“史上最严”充电电池新国标给安全上硬锁

黄鹤权(福建福州)

据光明网报道,工业和信息化部制定的强制性国家标准《移动电源安全技术规范》近日正式发布,设置12个月过渡期后,将于2027年4月1日实施。这场被称为“史上最严”的标准升级,将汽车动力电池级的针刺试验纳入强制检测,加严挤压测试条件,新增充放电循环析锂检测,从材料、生产到使用全链条筑牢安全防线,让高频使用充电宝的消费者终于能卸下安全顾虑。

在此之前,充电宝虽需通过3C认证,但沿用的两项通用国标覆盖笔记本电脑、电动牙刷等多种电子产品,针对性不足。行业内卷下,部分厂商紧盯充电速度和容量比拼,为压缩成本使用劣质电芯、省略安全模块,打着“性价比”旗号搅乱市场,不仅导致“劣币驱逐良币”,更让发热起火、爆炸等安全隐患成为消费者身边的隐形风险。

新国标的出台,精准击中了行业痛点。针刺试验要求电芯被穿刺后不起火、不爆炸,这种过去仅用于厂商“秀肌肉”的严苛测试,如今成为入门门槛,从源头遏制劣质电芯流入市场;圆棒挤压替代平面挤压、压力提升至20KN,让充电宝在跌落、挤压等日常场景中更具安全性;300次充放电循环检测,则保障了产品长期使用的稳定性。这些针对性调整,不仅是安全标准的升级,更是对行业发展逻辑的矫正——让安全性回归产品核心,而不是被容量和价格竞争边缘化。

对消费者而言,新国标带来的是实实在在的安全感。充电宝作为通勤、旅行、办公必备品,其安全性直接关系到人身安全,新国标通过统一且严苛的标准,让消费者无需再为辨别产品优劣费心,“是否符合新国标”将成为选购时的核心标尺。此前消费者因信息不对称,往往只关注容量和充电速度,忽视了安全隐患,新国标的实施将倒逼市场提供更透明的安全信息,让理性消费有了依托。

对行业来说,标准的收紧将加速洗牌。那些依赖低成本劣质原料、缺乏品控能力的企业将被淘汰,具备技术积累和质量意识的企业将获得更大发展空间,从而重构健康的市场生态,终结“低价低质”的恶性竞争。随着新国标产品产业链和供应链的完善,规模化生产有望降低合规成本,让消费者既能享受到安全,又不必为高标准支付过高溢价,实现安全与性价比的双赢。

标准的生命力在于执行。12个月的过渡期,既是厂商升级生产线、更换优质电芯的缓冲期,也是监管部门完善检测机制、明确执法标准的准备期。要让新国标真正落地,还需加强生产环节的抽检力度,畅通消费者投诉渠道,对违规生产、销售不合格产品的行为严厉追责。同时通过宣传普及,让更多人了解新国标的核心优势,引导消费者主动选择合规产品。

从通用标准到专属规范,从宽松要求到车规级测试,充电宝新国标的升级,背后是对消费者安全的重视,也是产业高质量发展的必然要求。在电子产品高频使用的当下,每一项安全标准的完善,都是对民生福祉的守护。



4月8日,最高人民法院、最高人民检察院联合发布办理危害民航飞行安全刑事案件的司法解释,用严明的法律标尺衡量行为边界,守护飞机上万千乘客的安全。新华社发 朱慧卿 作

构建全域常态化治理体系让个人信息更安全

汪昌莲(湖北咸宁)

据4月8日《人民邮电报》报道,近日,中央网信办、工业和信息化部、公安部三部联合发布公告,部署开展2026年个人信息保护系列专项行动,明确将进一步深入治理App、SDK等服务产品,以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息的典型问题。

此次专项行动聚焦App与SDK、互联网广告、教育、交通、金融等七大重点领域,剑指过度收集、强制授权、人脸识别滥用等顽疾,彰显了国家整治个人信息乱象的坚定决心。然而,个人信息保护是一项系统工程,仅靠阶段性整治难以实现长效治理,必须推动从“专项整治”向“全域防治”跃升,构建全链条、全场景、全周期的常态化治理体系。

当前,个人信息泄露已从线上蔓延至线下,从单一平台扩散至整个数字生态。扫码点餐强制

注册、智慧停车采集人脸、医疗系统内部泄露、招聘平台倒卖简历……部分企业将用户信息视为“免费矿藏”,以“一揽子授权”捆绑用户,用模糊的隐私政策打“擦边球”,甚至催生黑灰产业链,将个人信息明码标价。技术迭代加速了侵权手段的隐蔽化与产业化,若监管仍停留在“运动式执法”,便难以应对“打地鼠”式的违规反弹。

全域防治,意味着监管范围要覆盖“从产生到销毁”的数据全生命周期。从信息收集恪守“最小必要”原则,到存储落实加密标准,再到使用实行权限管控、共享开展合规审查,直至最终彻底删除,每个环节都需明确规范并实施动态监测。教育、医疗、金融等敏感领域,更应建立专项数据保护标准,防止“高价值数据”成为泄露重灾区。同时,监管对象不能只聚焦“大平台”,中小平台、第三

方SDK、线下商户等“薄弱环节”同样需纳入常态化检查,避免出现“木桶效应”。

全域防治,更需构建“政府主导、企业履责、公众参与”的协同治理格局。监管部门应打破“九龙治水”困局,建立跨部门信息共享与执法协作机制,运用大数据、区块链等技术实现动态追踪与风险预警。企业必须将“合法、正当、必要”原则嵌入产品设计底层,推行“隐私默认保护”“数据可用不可见”等技术方案。公众也应提升数字素养,谨慎授权、及时举报,筑牢个人信息保护的第一道防线。

专项行动是“治标”,全域监管才是“治本”。唯有将突击整治转化为制度常态,让法律长出“牙齿”、技术筑牢“防火墙”、社会形成“共治圈”,才能真正织密个人信息保护“安全网”,让数字文明发展成果惠及每一个人。

工地夜校为职工成长铺设“快车道”

前溪(浙江温岭)

据4月8日《工人日报》报道,初春的东北乍暖还寒,夜幕降临后,中铁六局沈阳市王家湾项目部会议室里,职工夜校正式开班。这所开设在施工一线的职工夜校,是企业落实人才强企战略的具体实践。

一边是施工现场任务繁重、人员分散,专业人才缺口日益凸显;一边是一线职工工学矛盾突出,白天抢进度、保质量,夜晚身心疲惫,想学习提升却“心有余而力不足”,人才梯队建设陷入瓶颈。不少职工面临“本领恐慌”,在这样的现实背景下,工地夜校打破了职工工学学习路上的壁垒,成为职工成长路上的“加油站”,更成为企业高质量发展发展的“人才孵化器”,其价值与意义十分深远。

工地夜校之所以受到职工青睐,是因为职工成长需要这样的“快车道”。一方面,工地夜校精准对接职工需求,职工需要什么,夜校就教什么。开班前,项目部广泛征求职工学习意愿,梳理出职业资格备考、施工技术规范、安全操作流程等核心内容,量身定制贴合一线实际的“学习营养套餐”,让职工真正立正现场、契合工学诉求。这种“按需施教”模式,摒弃了“大水漫灌”式的教育,推动职工从“要我学”转变为“我要学”,让学习成为自觉行动。同时,工地夜校坚持“靶向发力、精准滴灌”,摒弃“填鸭式”教学,围绕职工最迫切的学习需求创新教学模式,构建“理论+

实操+备考”三位一体课程体系。课程内容贴合实际,教学方式由浅入深、循序渐进,确保职工听得懂、用得上、记得牢。另一方面,在时间安排上,工地夜校充分考虑一线职工工作节奏,采取“晚间两小时”的灵活模式,避开施工高峰与正常休息时间,有效利用业余时间碎片化时段,真正实现工作与学习“两不误、两促进”,做到工学“零冲突”、成长“不断线”。同时,夜校还选派业务骨干、技术能手担任兼职讲师,用身边人讲身边事,把课堂搬到施工一线、作业现场,让理论知识更快转化为实际操作能力,切实提升培训实效。

工地夜校的深远意义,在于实现职工与企业“双向赋能”,让职工成长更有底气。职工是企业发展的根基,职工的成长就是企业的进步。随着职工技能水平不断提升,施工质量、生产效率同步提高,直接为企业高质量发展注入强劲动力。

当前,建筑行业正朝着标准化、精细化、智能化方向发展,对高素质技能人才的需求愈发迫切。工地夜校打破了学历、资历的限制,让每一位一线职工都能通过学习提升自我。企业要立足一线实际办好工地夜校,不断优化课程设置、创新教学模式,让夜校真正成为职工成长的“练兵场”,让每一位一线职工都能在学习中锤炼技能、增长才干,让每一名建设者都拥有成长成才的“快车道”。

长护险破题农村失能照护“短板”

任剑钊(广东惠州)

近日,中办、国办正式印发《关于加快建立长期护理保险制度的意见》(以下简称《意见》),明确要求用3年左右时间基本建立覆盖全民、统筹城乡的长期护理保险制度,这标志着社保“第六险”从局部试点正式走向全国推行。

《意见》将“统筹城乡”确立为制度建设的核心原则,国家医保局副局长王文君对此作出解释,该原则要求“同一个统筹地区之内不区分城乡,参保人无论是来自农村还是来自城市,都从同一个资金池里报销费用、享受待遇”,这不仅是技术性的制度统一,更意味着数以亿计的农村失能老人,将首次与城市居民站在同一张社会保障网中,共享制度公平的红利。

为什么要特别强调统筹城乡?数据给出了最直白的答案。第七次全国人口普查数据显示,2020年,农村60岁及以上老年人口占农村总人口比例达23.81%,比城镇高出近8个百分点,农村老龄化形势更为严峻。农村失能老人的照护服务“短板效应”日益突出。中国社会科学院经济研究所研究员王震坦言,“农村地区、偏远地区的护理服务,是长期护理保险下面面临的一个主要挑战”。在农村,部分失能老年人无力承担护理费用,许多家庭只能被迫选择居家照护,家属甚至不得不辞去工作,陷入“一人失能,全家失衡”的困境。《意见》恰恰为破解这一困境提供了

制度性的突破口。在筹资端,政策充分考虑城乡差异,允许在农村地区按上年度农村居民人均可支配收入核定缴费基数,并设置未就业城乡居民费率减半从0.15%左右起步,用5年左右时间逐步过渡到0.3%左右。这意味着,农村居民的缴费负担被控制在可承受范围内,政府补助则承担了剩余部分。在保障端,职工和居民纳入同一资金池,城镇参保人缴费额更高,在待遇基本一致的情况下,形成了制度内的转移支付和再分配,实质上是向农村参保人倾斜。这正是社会保险“互助共济”的深层体现,高收入群体补贴低收入群体,不因户籍身份而有所区别。当然,从政策落地到服务可及,仍有

相当长的路要走。农村居住分散、交通不便、护理资源极度匮乏,即便有了保险资金,“买不到服务”的尴尬依然存在。专家建议,既要创新供给模式,通过流动护理车、乡村护理站等方式提升服务可及性,也要盘活基层存量资源,鼓励乡镇卫生院和村卫生室参与护理服务,可以说,长期护理向农村下沉,面临的不仅是“钱”的问题,更是“人”的问题和“服务网络”的问题。《意见》中“统筹城乡”四个字,写在文件里或许只是一行寻常表述,落到现实中却关系着农村老人的晚年幸福。长护险从试点走向全国,让制度的温度抵达每一个需要它的角落,无论城市还是乡村。

“洪观快评”专栏立足全国各地的社会热点、便民惠民的创新举措,长期面向社会征集评论文章,来稿一经采用,稿费从优。联系电话:0791-86865363,邮箱:13097285755@163.com。本栏目稿件在洪观新闻客户端同步刊发。