

“可逛、可玩、可沉浸” 南昌工业旅游持续升温

□洪观新闻记者 胡燕

春日里,南昌各大工业旅游景点人头攒动,南昌方大特钢工业旅游景区、煌上煌工业旅游基地、洪都夜巷等迎来客流高峰,曾经的生产车间、老旧厂房,如今成为市民游客打卡的新选择,工业旅游正以多元姿态点亮南昌文旅新图景。

“以前总觉得工厂是封闭的生产重地,没想到走进来才发现,这里既有高科技的震撼,又有老工业的温情。”近日,在南昌方大特钢工业旅游景区,来自南昌市豫章学校教育集团的学生刘梓萱一边参观轧钢生产线,一边兴奋地和同学交流。

走进方大特钢工业旅游景区,映入眼帘的是一大片绿意,上百种植物分布其中,彻底打破“机器轰鸣、粉尘弥漫”的传统钢铁厂印象。这里绿化覆盖率达38.25%,3万多平方米的园林水系蜿蜒其间,漫步其中,仿佛置身生态公园。

在轧钢生产线旁,火红的钢坯在轧机间穿梭,经过一道道工序,逐渐变成整齐的钢材,现场的游客们认真听导游讲解每一个环节。“原来钢铁是这样炼成的,太神奇了!”一名小学生拉着导游的衣角,好奇地追问着生产细节。

“我们希望通过这种‘工业+生态’的模式,让游客看到钢铁工业的另一面,既了解钢铁生产知识,也感受生态保护的重要性。”南昌方大特钢工业旅游景区相关负责人介绍,景区建设之初就坚持“以绿为主、突出重点”的原则,让工业生产与生态环境和谐共生。

在南昌,生产线摇身一变成为“打卡点”的现象并不鲜见。

在煌上煌工业旅游基地的酱卤博物馆,裸眼3D屏幕上正播放着历朝历代的酱卤饮食场景,从古代市集的酱卤摊位到现代标准化生产车间,游客仿佛穿越时空,触摸酱卤文化的发展脉络。“以前吃煌上煌的卤味,只觉得好吃,今天才知道这

背后还有这么悠久的历史。”市民李泉感慨道,“这种用技术还原历史的方式,比看书生动多了。”

煌上煌酱卤博物馆馆长李继芳介绍,基地已开发出“2+N”研学体验课程,以手撕鸭、香囊制作为核心,搭配扎染、漆画等项目,自对外开放以来已接待超百万游客。“我们就是想通过这些沉浸式体验,让大家在感受‘南昌味道’的同时,也能体会到‘南昌造’的匠心。”

除了现代化工厂,南昌的老工业遗址也在文旅融合中焕发新生。

20世纪的老建筑、修旧如旧整洁明亮的街道、航空文化元素嵌入的雕塑,老南昌各类老字号餐饮……走进位于青云谱区的洪都夜巷历史文化商业街区,仿佛回到老工业社区里的时光,浓浓的“烟火气”里,蕴藏着这些老工业区的生机和活力。

“一走进这里,就被独特的建筑风格吸引住了,满满都是老厂房的复古韵味,拍照特别出片。”市民曹梓婷和朋友一边

拍照,一边向记者分享,“这里还汇聚着很多南昌老字号的小吃,又能吃又能逛。”

这样的融合创新在南昌比比皆是。由江西纺织厂老厂区改造而来的江纺1953文化教育产业园、由南昌铸钢炉厂老旧厂房改造而成的京3+文化公园、由江西外贸储运公司旧址改造而成的东湖意库……一处处工业遗址通过升级改造,融合多元业态,成为集运动、艺术、娱乐、餐饮和社区活动于一体的文化空间。

采访中,多位游客表示,工业旅游突破了传统观光旅游的边界,游客得以近距离沉浸式感受工业生产的独特魅力,实现知识获取与休闲娱乐的双重满足。对企业而言,开放厂区资源发展工业旅游,不仅让消费者多了一份看得见、摸得着的信任,更让“南昌造”的名片越擦越亮——那些沉淀着城市工业记忆的老厂房、旧设备,正通过活化利用变身文旅新地标,成为拉动南昌文旅经济增长的新引擎。



□洪观新闻记者 郭毅/文 马悦/图

一江碧水、一座名楼、一份热辣美食……2026年的清明小长假虽伴有细雨,但丝毫未阻挡全国各地游客奔赴“英雄城”的热情。美团旅行数据显示,4月1日至6日,前往南昌市的机票、火车票预订量同比增长42%。在众多涌入南昌的游客中,年轻面孔成为绝对的主力军,“95后”游客占比高达53%。异地客源排前五的城市为武汉、长沙、北京、广州、杭州,无论是高铁2小时直达的湘鄂邻居,还是远道而来的北上广深客群,都不约而同地将南昌列为春季出游的“心头好”。

“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色……”作为南昌文旅地标,清明假期的滕王阁,最动听的是游客们洪亮的背书声。在滕王阁南游客中心,“背诵《滕王阁序》免门票”活动如火如荼地开展。队伍中,既有头发花白的老学者,也有在父母鼓励下跃跃欲试的小学生。

“为了今天能免票登阁,我在地铁上还在默背最后一段。”来自湖南长沙的“95后”游客陈康顺利通关,十分兴奋。他告诉记者,自己在长沙读研究生,长沙到南昌乘高铁仅需一个半小时,非常方便。“背诵免票不仅省了门票钱,这种‘知识变现’的成就感让我觉得这趟旅行特别有意义。”

这种极具仪式感的文化互动,直接转化为实实在在的客流。据统计,清明假期三天,滕王阁景区累计接待游客30.1万人次,其中核心景区接待游客7.09万人次,开放区域接待游客23万人次。漫步在绵延近3公里的临江长廊,市民游客享受着“一江两岸”古今地标建筑相映生辉的氛围。

此外,凭借新潮设计圈出的文创产品,也成为南昌文旅消费的新亮点。“南昌礼物”门店内,五路财神、马上有福、滕王阁系列等文创产品备受青睐,成为游客伴手礼首选。“南昌礼物”清明假期产品销售数量超5万件,同比增长5.3%。

南昌的活力,绝不止于一座滕王阁。清明期间,南昌通过“文化+潮流+春意”的多元供给,全面点燃了文旅市场。美团旅行数据显示,清明假期,南昌融创乐园、南昌融创海世界、南昌海洋公园位列南昌热门景区排行榜前三,成为家庭出游与年轻情侣的打卡胜地。

在红谷滩区,南昌融创乐园人头攒动。南昌融创海世界里,16米深海巨型主题缸内成群的鱼儿在水中嬉戏,吸引了大量亲子家庭打卡拍照;南昌万象城内,“陶陶艺术节”让游客沉浸式体验指尖上的陶瓷创作;凤凰沟景区,近2000亩樱花谷内,白樱正值盛放期,游客漫步落英缤纷的樱花林间,仿佛闯入仙境……

火爆的人气,浓厚的烟火气。从背诵《滕王阁序》的书声琅琅,到万寿宫历史文化街区的饕餮盛宴,南昌正以其独特的“文化厚度”与“待客温度”,让每一位远道而来的游客乘兴而来、尽兴而归。

「文化+潮流+春意」解锁游玩新体验

清明假期南昌文旅市场活力迸发

空中看花海 梯田赏春光

梅岭云端索道中站成观景“C位”

本报讯(洪观新闻记者 吴满远 文/图)空中看花海、梯田赏春光。眼下,梅岭云端索道中站周边,昔日抛荒梯田已被改造成连片油菜花,万千金灿灿花朵迎风绽放,与梅岭云端索道相映成趣,成为湾里春季文旅新晋网红打卡地。

梅岭云端索道中站地处群山环抱之间,视野开阔,生态优越。曾经,周边土地利用率低、景观效果不佳。经过精心开展土壤勘察、土壤改良与排水梳理,量身定制梯田种植方案,以及施工与管护团队精细作业、科学养护,沉寂许久的梯田重焕生机。

如今,层层梯田沿山势起伏铺展,金灿灿油菜花次第绽放,花浪翻涌、香气四溢。

从索道中站步行可达花海步道,漫步其间,蜂蝶飞舞、花香扑面,远山含黛、近花流金,每一步都是风景,每一帧都是大片。乘坐梅岭云端索道更有别样的体验,透过全景轿厢俯瞰,梯田花海如金色锦缎镶嵌山间,与云雾、林海、山峦交织,一侧可眺南昌城市天际,另一侧尽览梅岭云海奇峰,空中赏花、云端览胜双重体验一步到位。

近年来,湾里管理局始终秉持“四季有景、处处皆美”理念,坚持“盘活闲置地块,提升景观品质,赋能文旅发展”思路,推动生态修复、景观打造与景区运营深度融合,让闲置土地重焕生机,持续为南昌文旅融合与生态宜居建设增色添彩。



游客在花海中拍照打卡

守正创新担使命 凝心聚力谱新篇

——红谷滩区2025年宣传思想文化工作综述

赣水潮生阔,鸿鹄逐先行。

当日出铺染“一江两岸”,光影掠过双子塔的轮廓,一幅兼具文化厚度、科技力度与民生温度的红谷滩画卷,正徐徐铺展——

南昌保利大剧院内,年度167场演出轮番登场,话剧《银锭桥》的京味绵长、《唱支山歌给党听》的赤诚赞歌、舞剧《千手观音》的匠心演绎与德云社跨年相声的欢声笑语交织,让城市浸润在浓厚的文化氛围之中;“爱我英雄城·骑行阅赣江”等活动热血启幕,5000余名骑行爱好者沿江大道穿梭于城市地标之间,勾勒出全民健身的生动图景;国庆之夜“盛世华彩 豫章欢歌”主题烟花晚会诉说着英雄城的故事,跨年的缤纷焰火与双子塔光影交相辉映,为市民游客献上震撼心灵的视觉盛宴;2025世界VR产业大会如约而至,汇聚全球行业精英,14个重点项目签约落地,让红谷滩成为全球VR产业创新交流的重要舞台……

街巷楼宇间,红谷滩“文化润心”惠民行动蓬勃开展,来自宣讲、新闻、文艺、非遗领域的文化工作者扎根基层,将优质文化资源送到群众身边,以文化之力赋能城市治理、涵养文明新风,让城市既有发展“速度”,又有文化“温度”。

四季流转,一场场活动串联起红谷滩区的精神脉络,一次次传播凝聚起发展的磅礴力量。而持续释放魅力、彰显风采的背后,是凝心聚力的宣传实践;坚守思想引领,深耕文化赋能,聚焦产业赋能,链接民生温度,以宣传之笔绘就发展底色,以传播之力奏响时代华章。

2025年,红谷滩区宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,紧扣文化发展定位,立足重大活动契机,创新宣传载体、拓宽传播路径,持续擦亮文化品牌,激活产业动能,凝聚全民共识,推动宣传思想文化工作走深走实,为红谷滩区高质量发展注入强大精神力量、营造良好舆论氛围。

□洪观新闻记者 熊婷婷 文/图

高举思想旗帜 昂扬奋进力量

2025年以来,红谷滩区宣传思想文化战线始终将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,以强化理论武装为核心,不断筑牢思想根基,凝聚奋进共识,推动党的创新理论在基层走深走实。

以理论学习为主线,持续深化理论武装工作。深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神,坚持学思用贯通、知信行统一,红谷滩区第一时间召开全体领导干部会议传达学习全会精神;围绕《习近平谈治国理政》第五卷、党的二十届四中全会精神等重点内容,组织开展主题鲜明的研讨交流,推动理论学习往深里走、往实里走;常态化开展理论中心组学习、组内组外互学互促,对全区21家单位开展党委(党组)理论学习中心组学习,并对列席旁听组织开展专题培训,实现属地全覆盖,有效提升了基层理论学习的规范化、制度化水平。

以宣讲为载体,凝聚奋进强大合力。自2025年11月17日开始,学习贯彻党的二十届四中全会精神红谷滩区委宣讲团成员深入全区各领域,开展集中宣讲18场(次),覆盖“两新”组织、科技园区、离退休老干部等群体共1500余人,在全区掀起学习贯彻全会精神的热潮;统筹推进理论宣讲“六进”工作,组织“宣讲赣军”等各类宣讲队伍,开展各类宣讲活动2340余场,覆盖人数6万余人,让党的创新理论走进千家万户、浸润群众心田。

壮大主流舆论 奏响发展最强音

2025年以来,红谷滩区坚持内宣外宣联动,网上网下协同,聚焦中心工作、突出特色亮点,不断创新宣传形式、拓展宣传渠道,着力讲好红谷滩故事、传播好红谷滩声音,全面展现城市发展风采。

重大主题报道亮点频出。围绕未来科学城市建设、数字经济、招商引资等核心工作,聚焦“2025年中国南昌国际龙舟赛”“万人夜跑”等重大活动,累计在各媒体刊发主题报道2000余篇,全方位展示红谷滩区高质量发展的生动实践。2025世界VR产业大会召开前夕,组织“活力红谷滩 智启新未来”世界VR产业大会媒体行活动,全方位宣传展示红谷滩区未来产业、



红谷滩区景色优美

商贸和文旅等方面的发展成就,助力将大会“流量”转化为产业“留量”。

全媒体传播声势强劲。红谷滩区深耕媒体融合,持续推进平台能级提升,推进媒体融合更高效。“红谷滩发布”微信公众号、抖音号平台、官方微博粉丝量达84.06万,作品多次获评全国县级融媒优秀作品、省级融媒优秀作品、全媒体作品典型案例等奖项。“掌上红谷滩”客户端平台完成迭代升级,优化了“后台审核”功能,新增“问政江西”模块,进一步提升“新闻+政务服务”功能。内容上,制作推出“达人说豫章”红谷滩篇正能量视频,展现南昌龙舟赛盛况,总播放量600万+,转发评论1万次;策划开展“2025南昌夜跑”、“V-TALK南昌红谷滩”2025网络名人座谈会等主题活动,相关话题6次登上热搜榜,总浏览量超3300万,让红谷滩声音传遍全网。

红谷滩区以敢闯敢干之姿,担时代赋予之责,唱响主旋律、弘扬正能量,让主流声音响彻高质量发展主战场,让向上能量充盈城乡生活细微处,凝聚起万众一心向未来的磅礴力量。

深耕文明沃土 提升城市品格

红谷滩区始终以精神文明建设为引领,深耕新时代文明实践新风尚培育,推动红色传承与民生服务深度融合,让文明之花在红谷滩区竞相绽放、馥郁芬芳,为城市发展注入温暖而持久的精神力量。

创新文明实践载体,凝聚群众共识。以“爱我英雄城”城市讲者文化活动策划为载体,创新运用“说、唱、导、演、照”五种特色形式,让文明实践直抵人心、走深走实,精心组织“飞

阅红谷滩 见证新发展”航拍摄影作品征集等特色活动,让群众在参与中读懂红谷滩,热爱红谷滩、共建红谷滩。全面落实全省“四个100”文化导师下乡工作,充分借助优秀文化导师的专业力量,为基层文明实践工作注入鲜活动能,截至目前已累计开展各类活动120场,覆盖群众超3700人次,为基层文明实践注入鲜活动能。

培育文明新风,强化榜样引领。41个星级文明实践所(站)与薄弱站点结对共建,实现资源共享、优势互补;常态化挖掘身边好人,培育“中国好人”“江西好人”“南昌好人”及市级“新时代好少年”,1名干部获评“全国宣传系统先进个人”,区消防救援大队荣获“全国岗位学雷锋标兵集体”,榜样力量持续传递。实现全国文明城市、家庭、村组、校园四类荣誉全覆盖,创文明家庭、文明村历史性突破,承办市级文明主题活动,凝聚文明发展合力。

抓实思政工作,深化红色传承。结合机关、企业、学校等七大领域精准施策,依托各类阵地打造思政教育功能区,创新的“鸿鹄思政”模式亮相全国教博会。教育成果丰硕,新建3所九年一贯制学校,新增学位7740个,推动城乡学校结对共建,连续3年获评“全省青少年业余训练十强县”,深化红色基因传承,成功策划并承办“南昌市‘阔步新征程 传播好声音’——‘红色故事我来讲’交流展演活动”,入选省重点红色文化项目,斩获省、市奖项17个,组建小记者团开展采风活动,让红色薪火代代相传。

激发创新活力 文旅融合惠民利民

2025年以来,红谷滩区坚持文化事业与

文化产业双轮驱动,深化文化体制改革,推动文旅融合发展,挖掘文化内涵,打造文旅品牌,让群众在文化滋养中提升幸福感、获得感。

持续深化文化体制改革,推动文化惠民与产业发展齐头并进。紧紧围绕文化惠民与产业发展双轮驱动目标,积极开展文化招商与推介,承办世界绿色发展投资贸易博览会等47场展会,推动文化产业高质量发展。

打造文旅地标IP,成功打造元旦跨年夜、国庆烟花晚会、国际龙舟赛、马拉松、追光音乐节等品牌IP,组织承办大型群众性体育活动40余场,形成“四季有主题、月月有亮点”的节庆生态。其中,2025年国庆烟花晚会吸引现场观众66.52万人次,带动文旅综合消费超2亿元;累计举办演唱会40场,累计观演人数约90万人,打造“鸿鹄28公里”滨江文旅消费带,构建文旅商融合的城市活力走廊,提升文化产业发展新品质;2025年6月20日,凤凰湾、摩天湾、九龙湾三处天然泳场正式投入运营,全年累计接待游客127万余人次,单日最高客流达27035人次,成为深受市民喜爱的亲水空间。

厚植文化根基,守护文化遗产。红谷滩区现有不可移动文物84处,通过划定保护范围、实行网格化管理,筑牢文物安全防线;高标准完成文物资源调查采集,将84处不可移动文物、16处新发现文物线索规范录入第四次全国文物普查综合管理系统(省级端);公布首批7个区级非物质文化遗产代表性项目名录并授牌,区级非遗金缮工艺参加全市社科普及周非遗展演。

完善公共服务,普惠城乡居民。2025年,红谷滩区开展公益电影放映838场,完成全区58家农家书屋4500余册出版物补充更新,满足农民群众阅读需求;10个亲子书房全年服务读者超30万人次,举办阅读活动100余场,完成智慧书屋数字化升级,构建“实体书+电子书”一体化借阅平台,让公共文化服务触手可及。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。

2025年,红谷滩区宣传思想文化工作步履铿锵,成效显著;新的一年,立足“十五五”开局之年,红谷滩区宣传思想文化战线将继续扛起使命、凝心聚力,持续守正创新、深耕实干,以更饱满的热情、更务实的举措,推动宣传思想文化工作再上新台阶,为打造全省数字经济创新引领核心区、建设更具魅力的现代化新城凝聚起更加强大的精神力量。